



MANUAL DE IDENTIDAD

RADIO • TELEVISIÓN DE VERACRUZ



RTV
Radio • Televisión de Veracruz





INTRODUCCIÓN

El presente manual nace de la necesidad de mantener una identidad visual única que permita a las personas identificar y posteriormente recordar fácilmente la imagen de la institución. Esto se logra a través del impacto y penetración de una imagen constante e inmutable.

En las siguientes páginas se describe el uso del logotipo corporativo. A fin de mantener una identidad visual fuerte y duradera, se recomienda leer el contenido de todos los capítulos, asimismo seguir las indicaciones de uso en cada una de las aplicaciones.

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1.1	LOGOTIPO CORPORATIVO	6
1.2	RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN	7
1.3	GUÍA DE PROPORCIONES	8
1.4	ÁREA DE PROTECCIÓN	9
1.5	REDUCCIÓN MÍNIMA	10
1.6	GAMA CROMÁTICA	11
1.7	USOS CORRECTOS	12
1.8	USOS INCORRECTOS	13
1.9	TIPOGRAFÍAS	14
1.10	CONSTRUCCIÓN DE SÍMBOLO PARA SUBMARCAS TVMÁS Y RADIOMÁS	15
1.11	GAMA CROMÁTICA PARA SUBMARCAS	16
1.12	TVMÁS LOGOTIPO DE MARCA	18
1.13	TVMÁS RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN	19
1.14	TVMÁS ÁREA DE PROTECCIÓN	20
1.15	TVMÁS REDUCCIÓN MÍNIMA	21
1.16	TVMÁS USOS CORRECTOS	22
1.17	TVMÁS USOS INCORRECTOS	23
1.18	RADIOMÁS LOGOTIPO DE MARCA	25
1.19	RADIOMÁS RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN	26
1.20	RADIOMÁS ÁREA DE PROTECCIÓN	27
1.21	RADIOMÁS REDUCCIÓN MÍNIMA	28
1.22	RADIOMÁS USOS CORRECTOS	29
1.23	RADIOMÁS USOS INCORRECTOS	30

2. APLICACIONES GRÁFICAS

2.1	PAPELERÍA CORPORATIVA	33
2.2	CONSTRUCCIÓN MEMBRETE CARTA	34
2.3	CONSTRUCCIÓN MEMBRETE OFICIO	35
2.4	CONSTRUCCIÓN MEMBRETE MONARCA	36
2.5	SOBRE OFICIO	37
2.6	SOBRE TIPO BOLSA	38
2.7	FÓLDER TAMAÑO CARTA	39
2.8	SOBRE Y ETIQUETA PARA CD	40
2.9	ETIQUETAS Y STICKERS	41
2.10	GAFETE	42
2.11	MEDIOS PUBLICITARIOS - CARTELERAS	44
2.12	MEDIOS PUBLICITARIOS - ANUNCIOS	45

3. APLICACIONES VARIAS Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES

3.1	ROPA UTILITARIA	48
3.2	ROPA UTILITARIA TVMÁS Y RADIOMÁS • CAMISA Y PLAYERA	49
3.3	ROPA UTILITARIA TVMÁS Y RADIOMÁS • OVEROL Y PONCHO	50
3.4	ACCESORIOS UTILITARIOS • PIN Y CHALECO	51
3.5	ACCESORIOS UTILITARIOS • MICRÓFONO	52
3.6	APLICACIÓN DE LOGO RTV EN INMUEBLES	53
3.7	VEHÍCULOS UTILITARIOS	54
3.8	VEHÍCULOS UTILITARIOS TVMÁS	55
3.9	PROMOCIONALES • ROPA	57
3.10	PROMOCIONALES • CHAMARRAS	58
3.11	PROMOCIONALES • VARIOS	59
3.12	PROMOCIONALES • BOTELLA PARA AGUA	60

APÉNDICE A

LOGOTIPO SEGMENTO DE CONTENIDOS	63
---------------------------------	----

APÉNDICE B

LOGOTIPO PARA NEGOCIOS ALTERNOS	65
---------------------------------	----

APÉNDICE C

APLICACIONES DE SLOGANS EN LOGOTIPOS	67
--------------------------------------	----



CAPÍTULO UNO
Identidad institucional





Después de un detallado análisis semiótico se logró representar la personalidad de Radio Televisión Veracruz en un símbolo gráfico que engloba los valores de la institución.

La composición gráfica del logotipo corporativo combina armónicamente las siglas RTV en tipografía Gotham color púrpura y la representación pictórica del signo más, en un diseño colorido, ligero y vibrante que refleja el carácter alegre del pueblo veracruzano. Como base el nombre de la institución en color negro, equilibra a totalidad la imagen pictórica.



A continuación se muestra una cuadrícula que parte del punto cero, esta retícula será de utilidad para mantener las proporciones reales y exactas en las reproducciones del logotipo que excedan el tamaño estándar de impresión.

NOTA: Mantener la legibilidad del logo es fundamental para identificar y personalizar la identidad visual.



Para una adecuada visualización de la imagen gráfica, la reducción mínima se limitará al parámetro de altitud 0.8 cm y de ancho 2.15 cm, de esta forma se evitará la distorsión y alteración de la identidad visual, lo que permitirá que esta sea identificada rápidamente.



Es la separación que debe existir entre el logotipo corporativo y cualquier otro elemento gráfico; sirve para evitar la distracción y mantener la independencia visual.

NOTA: El área prevista para el espacio será proporcional al valor X.



Para una adecuada visualización de la imagen gráfica, la reducción mínima se limitará al parámetro de altitud 0.8 cm y de ancho 2.15 cm, de esta forma se evitará la distorsión y alteración de la identidad visual, lo que permitirá que ésta sea identificada rápidamente.



NOTA: Tamaño real.



	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B
	PANTONE 326C	87	0	38	0	0	177	176
	PANTONE 376C	50	0	100	0	141	198	63
	PANTONE 109C	0	10	100	0	255	221	0
	PANTONE 151C	0	48	86	0	248	151	40
	PANTONE R-032C	0	90	12	0	239	65	53
	PANTONE 2607C	81	100	0	7	85	41	136
	PANTONE 7545C	23	2	0	63	92	111	124

La paleta de colores es una parte fundamental de la constitución de la identidad gráfica, porque a través de los códigos cromáticos es posible transmitir la vitalidad y movimiento plasmados en el logotipo corporativo.

Para que la gama cromática se reproduzca con fidelidad se usará siempre la versión Pantone para tintas directas y en lo referente a offset u offset digital se utilizará la CMYK y la versión RGB para web y televisión.

NOTA: No modificar ni alterar los colores y tintas autorizados.

Transparencia 50%



Calado a 5 tintas

Transparencia 20%



Calado a 5 tintas

Escala de grises



Calado a 5 tintas

1 tinta



Calado a 1 tinta

Aquí se muestran claramente los usos correctos según las pautas dadas por este manual.



La expresión visual del diseño es vasta y armónica, por tanto, no deberá variar ninguno de los elementos institucionales. A continuación se ejemplifican algunos casos a evitar ilustrados en las imágenes.

Gotham Thin | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Thin Italic | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Light | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Light italic | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Book | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Book italic | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Medium | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Medium Italic | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Bold | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Bold Italic | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Black | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

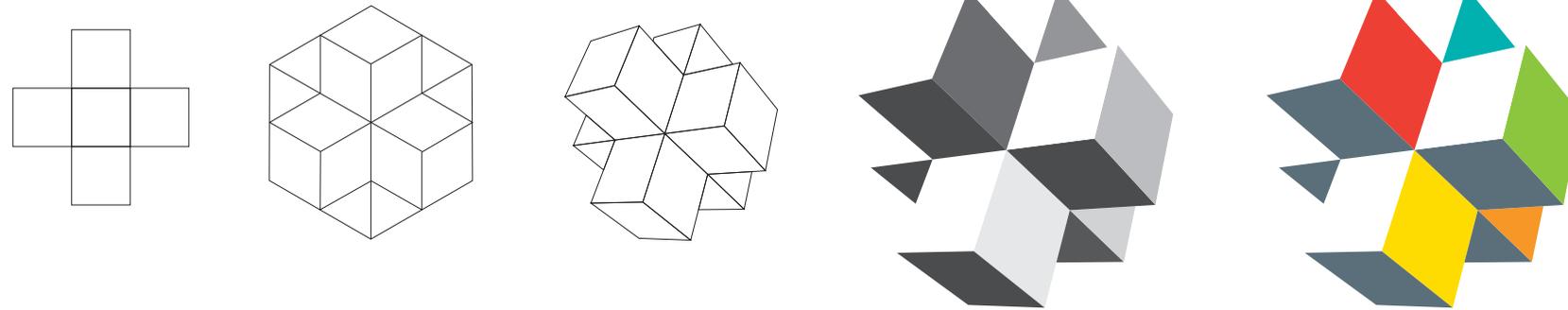
Gotham Black Italic | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Ultra | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

Gotham Ultra Italic | _____
 ABCDEFGHIJKLMÑOPQRS
 TWXYZabcdefghijklmnopqr
 stwxyz 1234567890@i!".\$%&
 %&/()=?¿*^" '><{}

El equilibrio y armonía del logotipo corporativo se debe en gran medida al uso uniforme de los recursos tipográficos (letras, numerales, signos y símbolos).

NOTA: Se utilizará la familia tipográfica Gotham en sus diferentes estilos.



El logo corporativo de RTV rige y define las normas de aplicación de la marca, así como la convivencia entre las derivadas de la misma. Se construye el símbolo para TVMÁS y RADIOMÁS de la siguiente manera: Se agrega volumen al símbolo de origen con el propósito de

generar profundidad y textura; estos representan expansión, crecimiento e intensidad, características propias del medio de la radio y la televisión. Se traduce la simbología gráfica a dos submarcas nacidas de la identidad visual de RTV.

GAMA CROMÁTICA PARA SUBMARCAS TVMÁS Y RADIOMÁS | 1.11

		C	M	Y	K	R	G	B
	PANTONE 326C	87	0	38	0	0	177	176
	PANTONE 376C	50	0	100	0	141	198	63
	PANTONE 109C	0	10	100	0	255	221	0
	PANTONE 151C	0	48	95	0	248	151	40
	PANTONE R-032C	0	90	86	0	239	65	53
	PANTONE 520C	64	100	12	0	124	43	131
	PANTONE 2607C	81	100	0	7	85	41	136
	PANTONE 7545C	23	2	0	63	92	111	124

La paleta de colores es una parte fundamental de la constitución de la identidad gráfica porque a través de los códigos cromáticos es posible transmitir la vitalidad y movimiento plasmados en el logotipo corporativo.

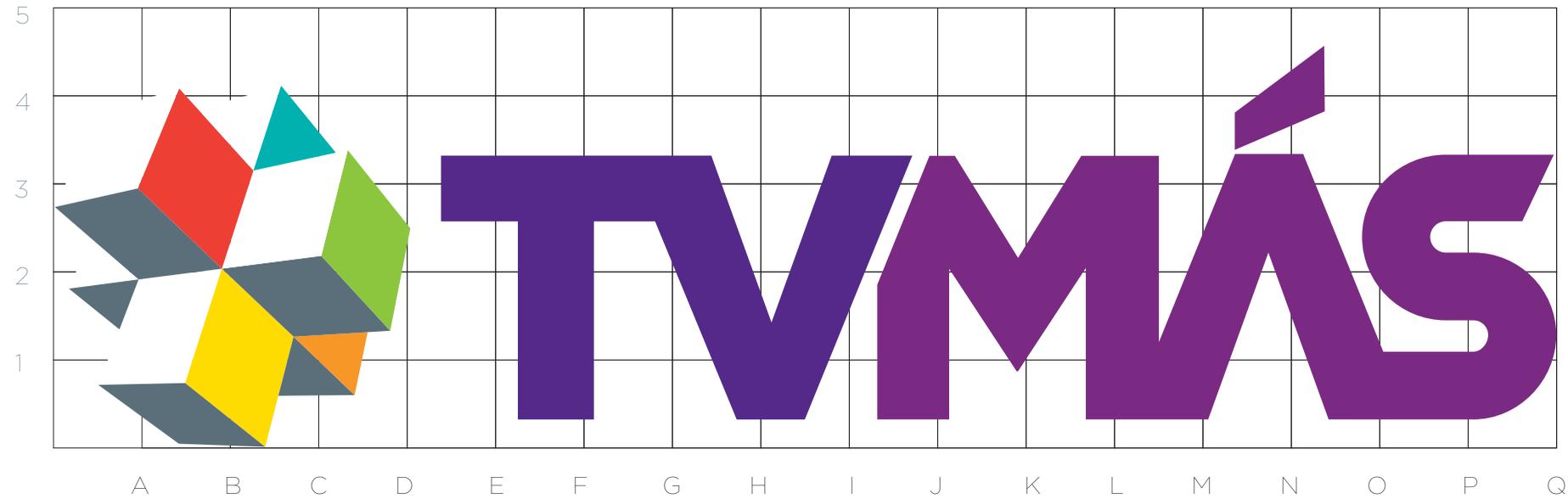
Para que la gama cromática se reproduzca con fidelidad se usará siempre la versión Pantone para tintas directas y en lo referente a offset u offset digital se utilizará la CMYK y la versión RGB para web y televisión.

NOTA: No modificar ni alterar los colores y tintas autorizados.

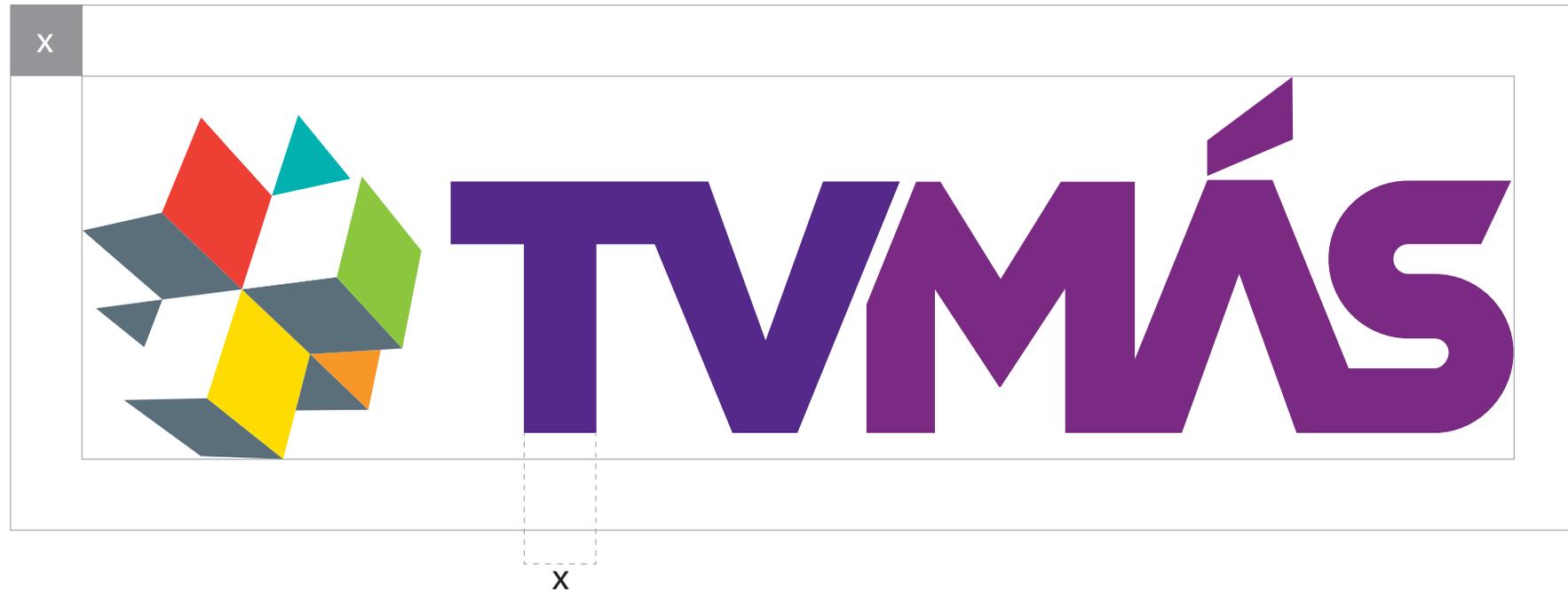




Con el símbolo gráfico estilizado se preserva la identidad de origen, así como los colores vivos que dan un toque de jovial diseño. Se emplea la tipografía Gotham estilizada para darle sentido vanguardista a la composición. La gama cromática para las tipografías en el Pantone incorpora el color correspondiente a las letras de MÁS.



A continuación se muestra una cuadrícula que parte del punto cero, esta retícula será de utilidad para mantener las proporciones reales y exactas en las reproducciones del logotipo que excedan el tamaño estándar de impresión.



Es la separación que debe existir entre el logotipo corporativo y cualquier otro elemento gráfico; sirve para evitar la distracción y mantener la independencia visual.

NOTA: El área prevista para el espacio será proporcional al valor X.

0.4 cm



1.4 cm

En aplicaciones tales como tarjetas de presentación o artículos promocionales, el área de ejecución suele ser muy pequeña, por lo que al disminuir las proporciones es necesario conservar la integridad del logo, debido a esto la impresión mínima debe reproducirse bajo el parámetro de altitud que será de 0.4 cm y de ancho 1.4 cm.

8 tintas cama de agua 50%



8 tintas cama de agua 20%



Escala de grises



1 tinta



5 tintas sobre fondo color oficial



5 tintas sobre fondo color oficial



5 tintas sobre fondo color oficial



1 tinta sobre fondo



Marca de agua

Para los usos requeridos en esta modalidad, deberán sustentarse en los valores ya establecidos sobre las aplicaciones del color.

Logotipo sobre tinta

Para mantener inteligible el logo cuando se utilice sobre fondos de color oficial, se mantendrá el blanco tal como el gráfico lo muestra y la parte del grafismo irá sin ningún tratamiento.

Logotipo a una tinta

Cuando no es posible implementar el logotipo en color se usará a una tinta en fondo blanco y/o calado en blanco sobre fondo de color oficial.



La expresión visual del diseño es vasta y armónica, por tanto, no deberá variar ninguno de los elementos institucionales. A continuación se ejemplifican algunos casos a evitar ilustrados en las imágenes.

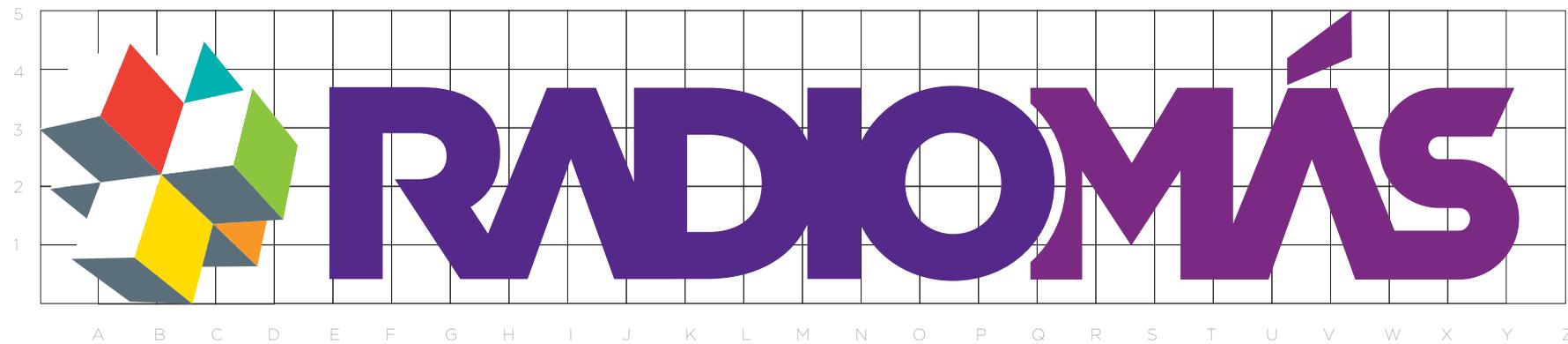


RTV
Radio • Televisión de Veracruz

TVMÁS



Manteniendo la identidad de la marca RTV, se utiliza el símbolo isométrico ubicado del lado izquierdo de la tipografía que nombra la submarca. La leyenda RADIOMÁS se plasma en dos gamas cromáticas para dar una mayor legibilidad.



Se utilizará para mantener las proporciones reales y exactas en las reproducciones que excedan los tamaños comunes de impresión, tales como mantas y rótulos, esto para no alterar la integridad del logo. Se construyen a partir de módulos generados en el punto cero.



Es la separación que debe existir entre el logotipo corporativo y cualquier otro elemento gráfico; sirve para evitar la distracción y mantener la independencia visual.

NOTA: El área prevista para el espacio será proporcional al valor X.



En aplicaciones tales como tarjetas de presentación o artículos promocionales, el área de ejecución suele ser muy pequeña, por lo que al disminuir las proporciones es necesario conservar la integridad del logo, debido a esto la impresión mínima debe reproducirse bajo el parámetro de altitud que será de 0.4 cm y de ancho 2.03 cm.

8 tintas cama de agua 50%



5 tintas sobre fondo color oficial

8 tintas cama de agua 20%



5 tintas sobre fondo color oficial

Escala de grises



5 tintas sobre fondo color oficial

1 tinta



1 tinta sobre fondo

Marca de agua

Para los usos requeridos en esta modalidad, deberán sustentarse en los valores ya establecidos sobre las aplicaciones del color.

Logotipo sobre tinta

Para mantener inteligible el logo cuando se utilice sobre fondos de color oficial, se mantendrá el blanco tal como el gráfico lo muestra y la parte del grafismo irá sin ningún tratamiento.

Logotipo a una tinta

Cuando no es posible implementar el logotipo en color se usará a una tinta en fondo blanco y/o calado en blanco sobre fondo de color oficial.



X No cambiar tamaño o girar elementos



X No cambiar colores de los elementos



X No aplastar o alargar el logotipo



X No cambiar la posición de los elementos



X No usar colores distintos sobre fondos



X No usar contornos en elementos sobre fondos



X No usar sobre fondos con texturas o múltiples colores



X No usar sobre fondos con texturas o múltiples colores

La expresión visual del diseño es vasta y armónica, por tanto, no deberá variar ninguno de los elementos institucionales. A continuación se ejemplifican algunos casos a evitar ilustrados en las imágenes.





CAPÍTULO DOS
Aplicaciones gráficas

2



Contará siempre con el mismo logotipo institucional en todas las aplicaciones, en las páginas subsecuentes se especifica claramente el uso en cada aplicación.



INFORMACIÓN TÉCNICA TARJETA

Tamaño: 9 cm x 5 cm

Papel: 150 gr

Texto:

Nombre - Gotham Heavy 12 pts.

Cargo - Gotham Light 7pts.

Datos - Gotham Light 7pts.

Impresión: 4 x 0

1X	4X	1 ^{2ª} X	1X
		Oficio Núm. OFSDF123/345 Oficina RTV que emite Dependencia, institución o persona a la que se dirige	
2 ^{2ª} X		1X	1X
<p>C. Nombre del Funcionario Destinatario Cargo del funcionario Presente.</p> <p>Xalapa, Veracruz, DD-MM-AA</p> <p>orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent lacus magna, feugiat id semper et, eleifend eu purus. Duis ut dapibus mauris. Aenean convallis libero in arcu consequat a pulvinar metus sagittis. Quisque vitae est sit amet diam gravida rutrum et sit amet mauris. Quisque pharetra suscipit laoreet. Fusce dolor odio, consectetur ultrices fermentum in, fermentum eu est.</p> <p>Etiam lobortis ligula nec elit facilisis aliquet. Ut odio nulla, congue vel sagittis eu, ultricies consectetur risus. Sed ipsum massa, sagittis in commodo in, sollicitudin et purus. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed.</p> <p>Curabitur est augue, pulvinar vel sodales ut, placerat vitae dui. Morbi varius semper libero vitae dapibus.</p> <p>Sed ipsum massa, sagittis in commodo in, sollicitudin et purus. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed. orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent lacus magna, feugiat id semper et, eleifend eu purus.</p> <p style="text-align: center;">Atentamente  Nombre del Funcionario Cargo del funcionario que firma</p>			
1 ^{2ª} X			
Cerro de la Galaxia SN, Col. Unidad del Bosque, Xalapa, Veracruz, México • Tel. (228) 8423500 Fax (228) 8423504			
 		www.rtv.org.mx	

INFORMACIÓN TÉCNICA

Tamaño: Carta 28 cm x 21.5 cm

Papel: Bond 60 gr

Texto:

Datos - Gotham Book 7pts.

Web - Gotham Bold 8 pts.

Centrado en la parte inferior de la hoja.

Impresión: 4 x 0

INFORMACIÓN TÉCNICA PARA ESCRITURA EN PROCESADORES DE TEXTO

Texto:

Escrito con fuente tipográfica auxiliar

Tamaño:

Puntos indicados en el ejemplo izquierdo

Interlineado:

13 pts.

Alineación:

Justificada

Margen caja textos:

Determinada por el margen rojo.

Superior: Cuidar de no encimar sobre el logotipo

Izquierdo: 2.2 cm

Derecho: 2.2 cm

Inferior: 3.7 cm

1X	4X	1 ^{2ª} X	1X
		Oficio Núm. OFSDF123/345 Oficina RTV que emite Dependencia, institución o persona a la que se dirige	
1X	2 ^{2ª} X	1X	1X
<p>C. Nombre del Funcionario Destinatario Cargo del funcionario Presente.</p> <p>Xalapa, Veracruz, DD-MM-AA</p> <p>orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent lacus magna, feugiat id semper et, eleifend eu purus. Duis ut dapibus mauris. Aenean convallis libero in arcu consequat a pulvinar metus sagittis. Quisque vitae est sit amet diam gravida rutrum et sit amet mauris. Quisque pharetra suscipit laoreet. Fusce dolor odio, consectetur ultrices fermentum in, fermentum eu est.</p> <p>Etiam lobortis ligula nec elit facilisis aliquet. Ut odio nulla, congue vel sagittis eu, ultricies consectetur risus. Sed ipsum massa, sagittis in commodo in, sollicitudin et purus. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed.</p> <p>Curabitur est augue, pulvinar vel sodales ut, placerat vitae dui. Morbi varius semper libero vitae dapibus. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed.</p> <p>Curabitur est augue, pulvinar vel sodales ut, placerat vitae dui. Morbi varius semper libero vitae dapibus.</p> <p>Sed ipsum massa, sagittis in commodo in, sollicitudin et purus. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed. orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent lacus magna, feugiat id semper et, eleifend eu purus.</p> <p>Sed ipsum massa, sagittis in commodo in, sollicitudin et purus. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed. orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent lacus magna, feugiat id semper et, eleifend eu purus.</p> <p style="text-align: center;">Atentamente</p> <p style="text-align: center;">  Nombre del Funcionario Cargo del funcionario que firma </p>			
Cerro de la Galaxia SN, Col. Unidad del Bosque, Xalapa, Veracruz, México • Tel. (228) 8423500 Fax (228) 8423504			
 		www.rtv.org.mx	

INFORMACIÓN TÉCNICA

Tamaño: Oficio 34 cm x 21.5 cm

Papel: Bond 60 gr

Texto:

Datos - Gotham Book 7 pts.

Web - Gotham Bold 8 pts.

Centrado en la parte inferior de la hoja

Impresión: 4 x 0

INFORMACIÓN TÉCNICA PARA ESCRITURA EN PROCESADORES DE TEXTO

Texto:

Escrito con fuente tipográfica auxiliar

Tamaño:

Los puntos indicados en el ejemplo

Interlineado:

13 pts.

Alineación:

Justificada

Margen caja textos:

Determinada por el margen rojo

Superior: Cuidar de no encimar sobre el logotipo

Izquierdo: 2.2 cm

Derecho: 2.2 cm

Inferior: 3.7 cm

1X	4X	1 ^{2/3} X	1X
 <p>Radio • Televisión de Veracruz</p>		Oficio Núm. OFSDF123/345 Oficina RTV que emite Dependencia, institución o persona a la que se dirige	
		1X	1X
2 ^{2/3} X			
<p>C. Nombre del Funcionario Destinatario Cargo del funcionario Presente.</p> <p>Xalapa, Veracruz, DD-MM-AA</p> <p>orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent lacus magna, feugiat id semper et, eleifend eu purus. Duis ut dapibus mauris. Aenean convallis libero in arcu consequat a pulvinar metus sagittis. Quisque vitae est sit amet diam gravida rutrum et sit amet mauris. Quisque pharetra suscipit laoreet. Fusce dolor odio, consectetur ultrices fermentum in, fermentum eu est.</p> <p>Etiam lobortis ligula nec elit facilisis aliquet. Ut odio nulla, congue vel sagittis eu, ultricies consectetur risus.</p> <p>Sed ipsum massa, sagittis in commodo in, sollicitudin et purus. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed. Nunc quis odio eu mauris blandit aliquam a at turpis. Donec sed porttitor ante. Nullam malesuada congue turpis, ac eleifend diam pulvinar sed. orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent lacus magna, feugiat id semper et, eleifend eu purus.</p> <p style="text-align: center;">Atentamente</p> <p style="text-align: center;">  Nombre del Funcionario Cargo del funcionario que firma </p>			
		1 ^{2/3} X	
Cerro de la Galaxia SN, Col. Unidad del Bosque, Xalapa, Veracruz, México - Tel. (228) 8423500 Fax (228) 8423504			
 		www.rtv.org.mx	

INFORMACIÓN TÉCNICA

Tamaño: 18.5 cm x 26.5 cm

Papel: Bond 60 gr

Texto:

Datos - Gotham Book 7pts.

Web - Gotham Bold 8 pts.

Todo va centrado y en la parte inferior de la hoja

Impresión: 4 x 0

INFORMACIÓN TÉCNICA PARA ESCRITURA EN PROCESADORES DE TEXTO

Texto:

Escrito con fuente tipográfica auxiliar

Tamaño:

Puntos indicados en el ejemplo izquierdo

Interlineado:

13 pts.

Alineación:

Justificada

Margen caja textos:

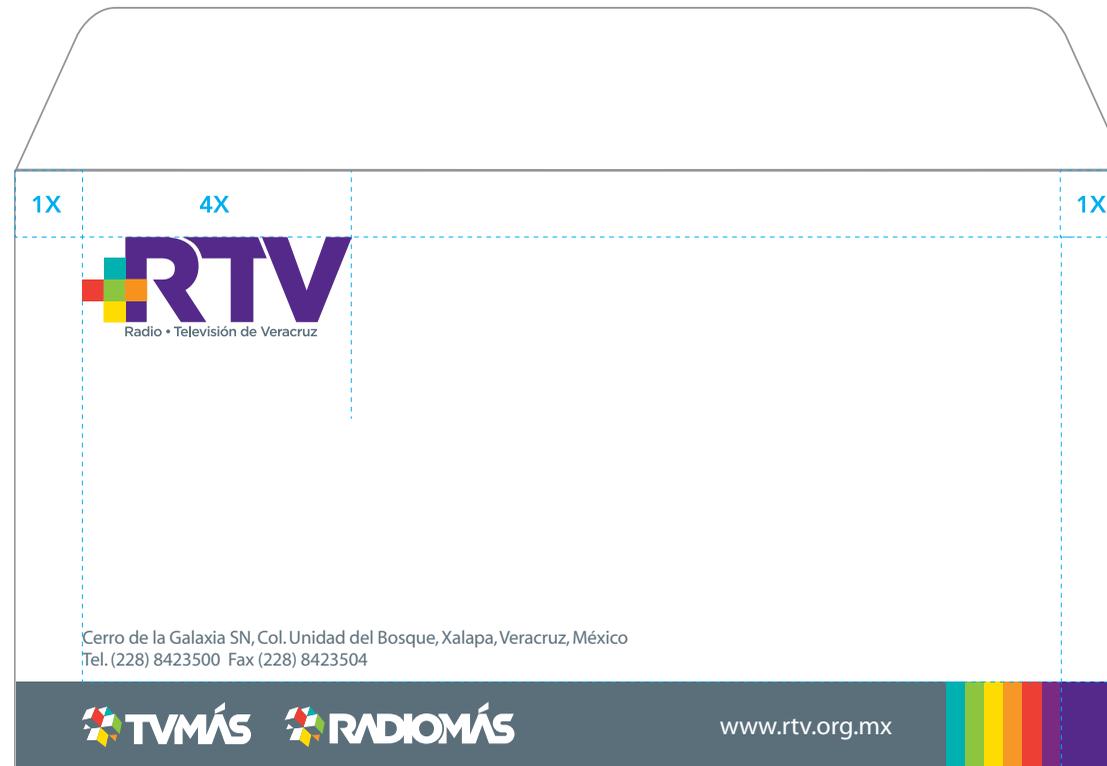
Determinada por el margen rojo

Superior: Cuidar de no encimar sobre el logotipo

Izquierdo: 2.2 cm

Derecho: 2.2 cm

Inferior: 3.7 cm



INFORMACIÓN TÉCNICA

Tamaño: 24 cm x 10.5 cm

Papel: Bond 90 gr

Texto:

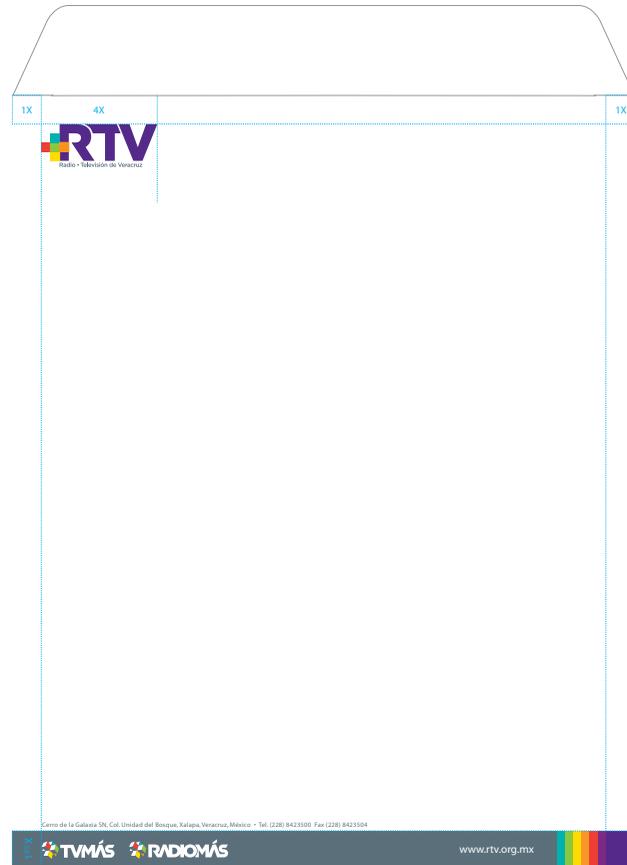
Datos - Gotham Book 10 pts.

Web - Gotham Bold 11 pts.

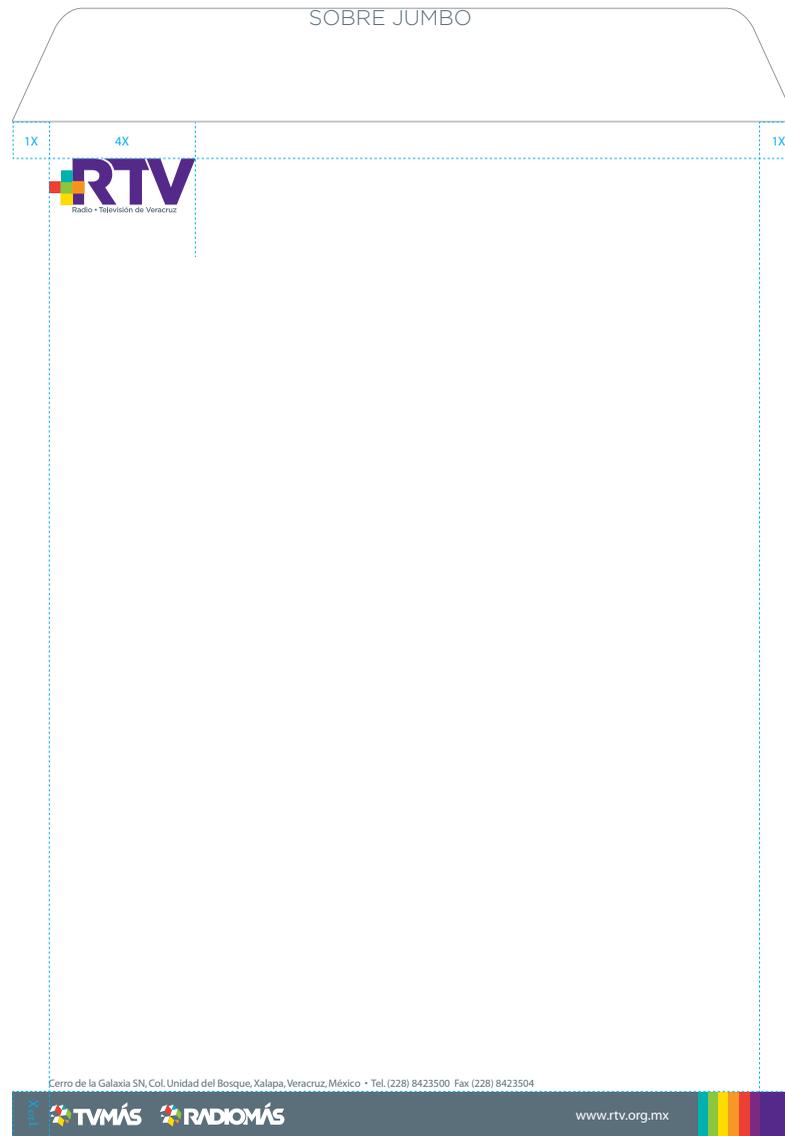
Todo va justificado y en la parte inferior izquierda del sobre.

Impresión: 4 x 0

SOBRE STANDAR



SOBRE JUMBO



INFORMACIÓN TÉCNICA
SOBRE STANDAR

Tamaño: 23 cm x 30 cm

Papel: Bond 90 gr

Texto:

Datos- Gotham Book 10 pts.

Web - Gotham Bold 11 pts.

Todo va justificado y en la parte inferior izquierda del sobre.

Impresión: 4 x 0

INFORMACIÓN TÉCNICA
SOBRE JUMBO

Tamaño: 50 cm x 40 cm

Papel: Bond 90 gr

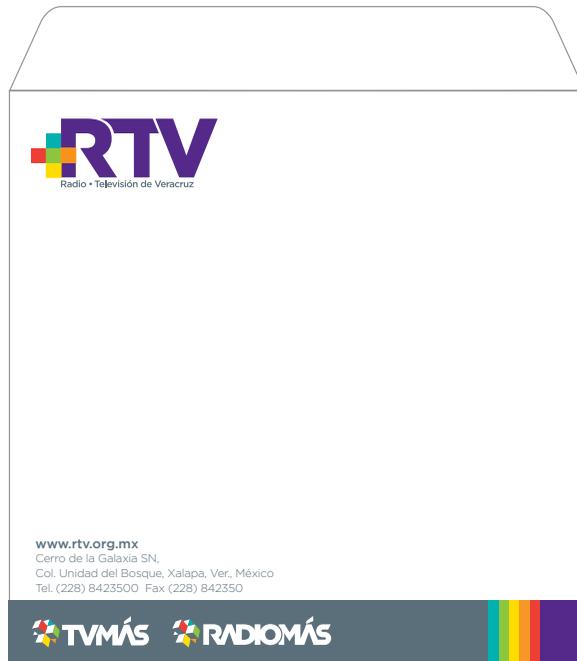
Texto:

Datos - Gotham Book 10 pts.

Web - Gotham Bold 11 pts.

Todo va justificado y en la parte inferior izquierda del sobre.

Impresión: 4 x 0



INFORMACIÓN TÉCNICA OPCIÓN 1

Las etiquetas tienen el mismo estilo de membrete que la papelería, se muestran aquí las opciones de sobres bolsa y etiqueta de CD.

Texto: Gotham heavy 12 pts. para título de proyecto y Gotham book 9 pts. para fecha de proyecto

Impresión: Offset 4 x 0, Láser, serigrafía e impresión inyección tinta.

INFORMACIÓN TÉCNICA OPCIÓN 2

Las etiquetas tienen el mismo estilo de membrete que la papelería, se muestran aquí las opciones de carátula y etiqueta de CD.

Texto: Gotham heavy 12 pts. para título de proyecto y Gotham book 9 pts. para fecha de proyecto

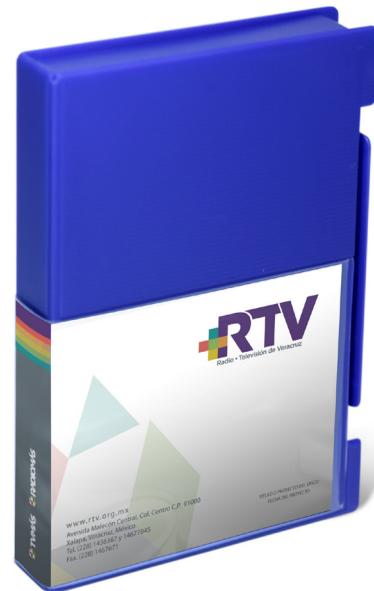
Impresión: Offset 4 x 0, Láser, serigrafía e impresión inyección tinta.



Sticker impreso en vinil autoadherible o recorte de vinil.

El logotipo de marca se podrá utilizar para identificar materiales y equipo técnico del corporativo RTV. En cualquiera de estas aplicaciones se respetará la integridad del logo, siguiendo los apartados referidos por este manual de identidad sobre el uso del color, proporciones, área de protección, entre otros.

En los materiales utilizados para el almacenaje de datos, audio, video e imagen se aplicará la identidad gráfica tal como se muestra en la ilustración.



Etiquetas para cajas de DVD, cintas, etc.



ANVERSO



REVERSO

Aplicación de la imagen gráfica en gafetes para empleados del corporativo.



Mónica Esquivel Velasco

Nombre

Subdirectora

Puesto

Producción Audivisual

Departamento

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mónica', written over a horizontal line.

Firma



NOTA: ejemplo en proporción 2 a 1 horizontal.



NOTA: ejemplo en proporción 2 a 1 horizontal.



En las carteleras con imagen completa se ejemplifica la manera adecuada para el correcto uso del logo para que este se conserve siempre de manera legible.

NOTA: Se utilizará la tipografía Gotham en sus diferentes estilos.



LA RADIO
IPSUM
DOLOR
SITISI
AMETIS
RTV



Duis eros leo, egestas nec facilisis RTV

Lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed tempus luctus enim, non tempor mi ultricies sed. Duis eros leo, egestas nec facilisis at, vulputate ut nisi. Curabitur vitae lacus sapien. Sed vel magna arcu, at viverra tortor. Duis vestibulum congue tortor, vitae ullamcorper felis sodales id.



www.rtv.org.mx



LOREM
IPSUM DOLOR SIT AMET RTV

Duis eros leo, egestas nec facilisis

Lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed tempus luctus enim, non tempor mi ultricies sed. Duis eros leo, egestas nec facilisis at, vulputate ut nisi. Curabitur vitae lacus sapien. Sed vel magna arcu, at viverra tortor. Duis vestibulum congue tortor, vitae ullamcorper felis sodales id. Quisque in ipsum a leo aliquam pretium iaculis vel est. Nulla lobortis



www.rtv.org.mx

En los medios impresos el logotipo corporativo se estampará en fondo blanco y las submarcas en fondo gris. Cuando por cuestiones presupuestarias o de impresión, no sea posible aplicar la identidad gráfica con la gama cromática establecida, se aplicará a una y dos tintas, siempre respetando la legibilidad e inmutabilidad del logo.

NOTA: Se utilizará la tipografía Gotham en sus diferentes estilos.

NOTA: ejemplo en proporción 2 a 1 vertical.

NOTA: ejemplo en proporción 2 a 1 vertical.



TV MÁS

Es **más** sorprendente

www.rtv.org.mx

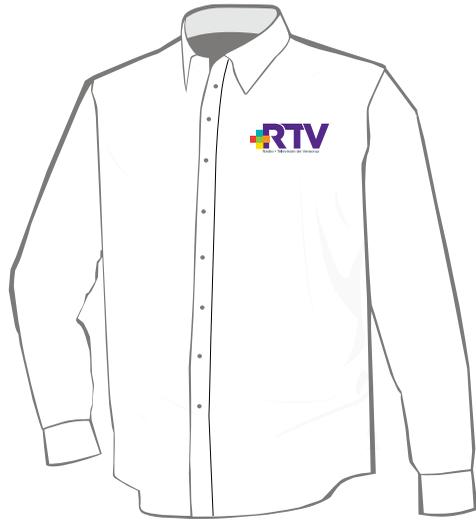


58289-2



CAPÍTULO TRES
Aplicaciones varias y
artículos promocionales





1a CAMISA PARA HOMBRE



1b PLAYERA EN COLOR
TIPO POLO PARA HOMBRE



1c PLAYERA TIPO POLO PARA HOMBRE



2a BLUSA PARA MUJER



2b PLAYERA EN COLOR
TIPO POLO PARA MUJER



2c PLAYERA TIPO POLO
PARA MUJER

En sus dos vertientes formal y casual, la firma se estampará en la parte superior derecha.

NOTA: la opción 1b y 2b son un ejemplo del color de la tela tomando como referencia la gama cromática del logotipo.



1a CAMISA PARA HOMBRE



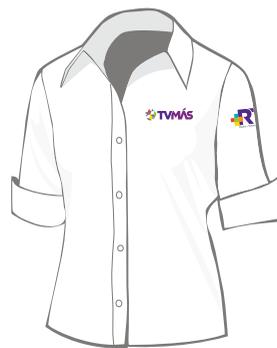
1b PLAYERA TIPO POLO PARA HOMBRE



1a CAMISA PARA HOMBRE



1b PLAYERA TIPO POLO PARA HOMBRE



2a BLUSA PARA MUJER



2b PLAYERA TIPO POLO PARA MUJER



2a BLUSA PARA MUJER



2b PLAYERA TIPO POLO PARA MUJER

En sus dos vertientes: formal y casual, la firma de TVMÁS y RADIOMÁS se estampará, según sea el caso, en la parte superior izquierda. La identidad gráfica de RTV se aplicará en el hombro de manera bordada y/o estampada.



FRENTE OVEROL



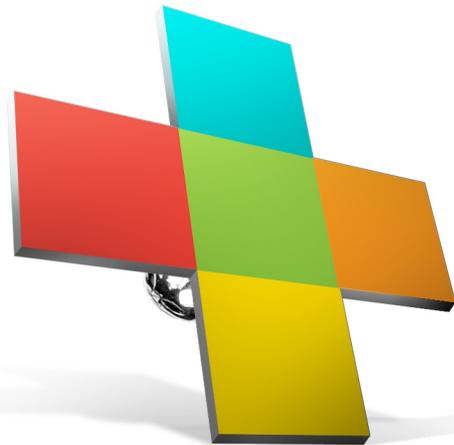
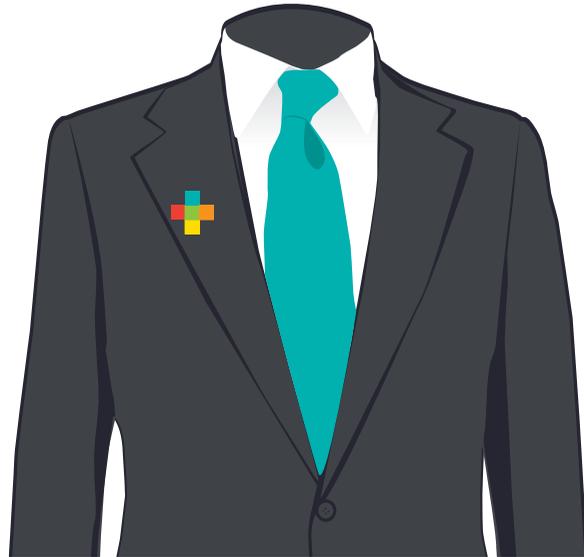
REVERSO OVEROL



PONCHOS



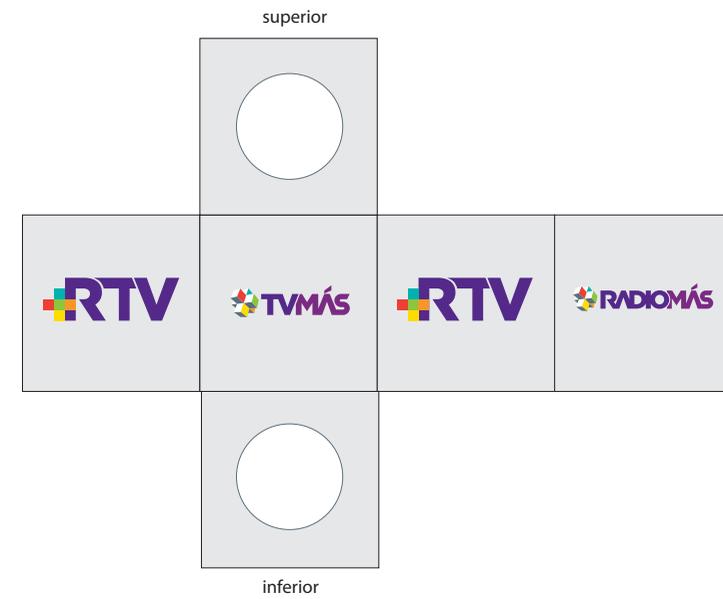
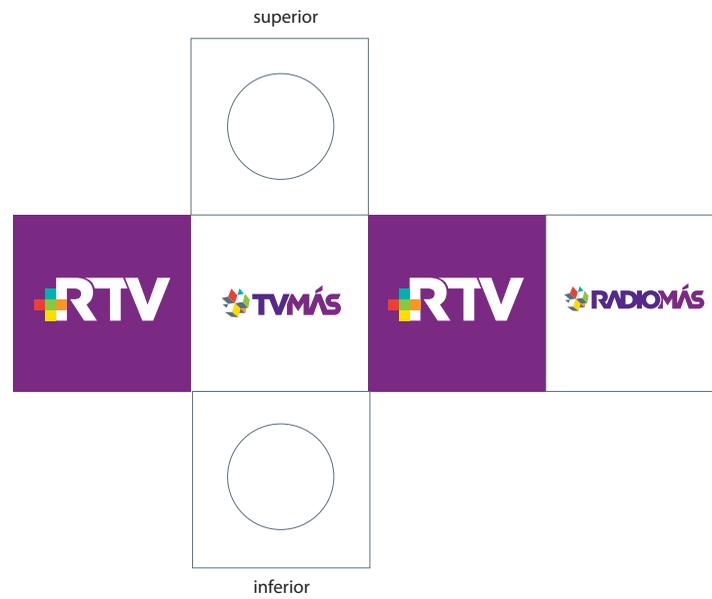
Prendas para uso exclusivo del equipo técnico y personal de mantenimiento.



Pin promocional para usarse como distintivo en atuendos formales.



El logotipo de RTV se estampará en la parte superior izquierda del chaleco; del lado derecho se colocarán los logos de TVMÁS o RADIOMÁS según sea el caso.





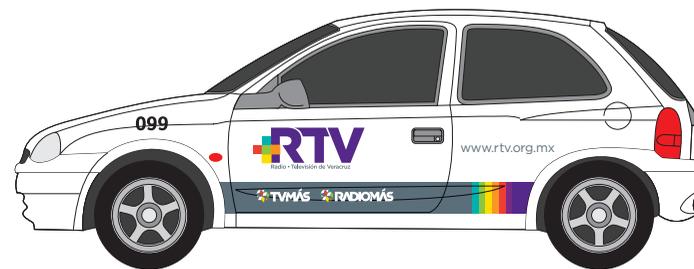
A FURGONETA



B PICK UP

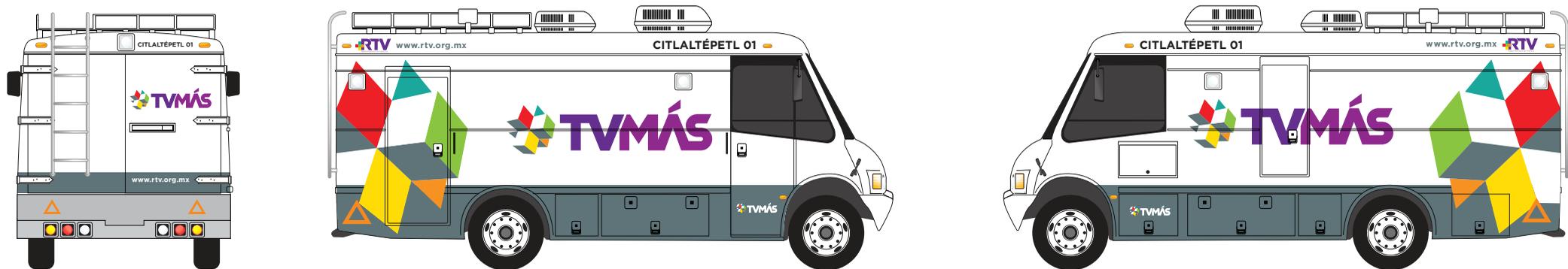
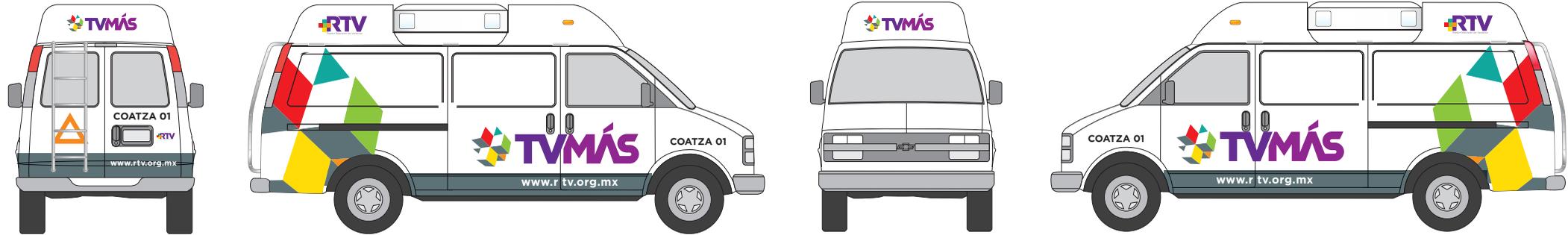


C COMPACTO



INFORMACIÓN TÉCNICA

Papel: Recorte vinil autoadherible



NOTA: Este diseño de rotulado difiere de los vehículos utilitarios del corporativo RTV.



RTV

TVMÁS

www.rtv.org.mx

COATZA 02

HOTEL COLON

RESTAURANT Y RESTAURANT

A PLAYERA ESTAMPADA



Se utilizará en eventos informales y de preferencia con el sector joven para dar un carácter de frescura y jovialidad a la imagen corporativa.

B GORRAS







A TAZA



C PLUMA CON ESTUCHE



D SOPORTE PARA BLOCK DE NOTAS



E BLOCK NOTAS Y PLUMA



C ENCENDEDOR

Siguiendo los lineamientos anteriores sobre el logotipo corporativo, este será usado según lo permitan los materiales y superficies de los artículos para promoción.



HECHO EN MÉXICO POR:
Grupo DOSO S.A. De C.V.
J.R. Cabañas esq. M. Olivo #11
Xalapa, Veracruz

www.xallapan.com

PURIFICADA A BASE DE MÉTODOS NATURALES.
purified drinking water non carbonated.

más cerca de ti
01-800-56-00-112





La Tele de los Veracruzanos



www.rtv.org.mx

Información Nutricional
Aporte por porción de: 240 ml
Porciones por envase: 2.08

Calorías	0 Kcal
Total grasa menos	0 g
Sodio	5 mg
Total Carbohidratos	0 g
Proteínas	0 g

**NO RETORNABLE
non refillable**

**NO CONSUMA EL AGUA SI
EL SELLO ESTÁ ROTO
don't drink if
seal is broken**

Contenido Neto:
500 ml
Net Weight:
16.9 fl.oz



La Radio de los Veracruzanos



www.rtv.org.mx





RTV
Radio - Televízió - Újság

TVMÁS



APÉNDICE





La imagen gráfica del segmento de contenidos tiene la finalidad de que el público se identifique con las opciones temáticas que integran la programación de TVMÁS.

Para la construcción de los logotipos se utilizaron los elementos visuales propios de la identidad de TVMÁS, tales como la gama de colores correspondiente a la marca corporativa y el símbolo isométrico; a este último se le agregaron imágenes asociadas al segmento de la programación que corresponde a cada uno, así como una fuente tipográfica distintiva.



APÉNDICE





 **RTV** EDITORIAL

 **RTV** AGENCIA NOTICIAS

 **RTV** MÚSICA

 **RTV** PRODUCCIONES

 **RTV** EDUCACIÓN CONTINUA

 **RTV** UNIVERSIDAD DE
LA COMUNICACIÓN

 **RTV** SORTEOS

La construcción visual de los logos correspondientes a los negocios alternos se presenta como una extensión de la imagen corporativa de RTV añadiéndole a la izquierda una pleca de color gris (Pantone 7545c) como base para el texto calado en blanco.



APÉNDICE













www.rtv.org.mx

Cerro de la Galaxia SN, Col. Unidad del Bosque,
Xalapa, Ver., México

Tel. (228) 8423500 Fax (228) 8423504